
벤처창업 (START-UP)

Week 2: Business Model 분석 II

Hansoo Kim, Ph.D
YUST MIS / E-Biz Research Center / BNC

‘창업이란? 창조주의 업을 이루는 일이다!’

– Hansoo Kim, YUST/BNC

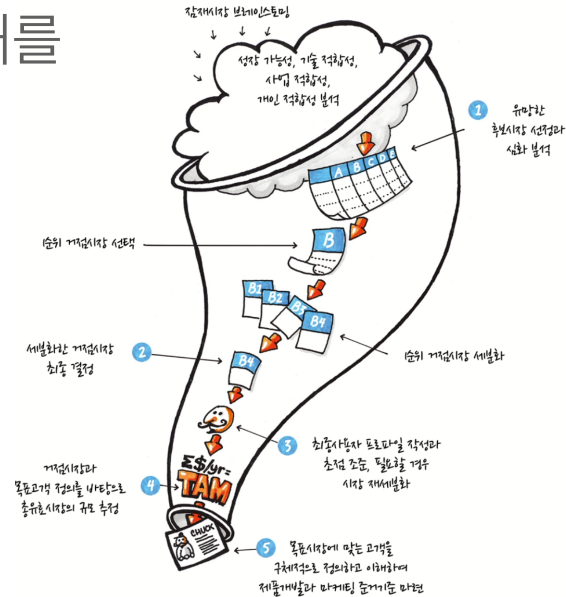
열정을 아이디어나 기술로 바꾸는 방법

- 아직 아이디어 혹은 기술을 찾지 못해도 괜찮다! 내 자신의 관심사, 장점, 기량등을 잘 살펴보면 곧 기회를 찾을 수 있다.
 - 자신에 대해 살펴 보기
 - 지식 : 무엇을 전공했고 어떤 분야의 경력이 있는가?
 - 역량 : 내가 잘 하는 일은 무엇인가?
 - 네트워크 : 다른 영역의 전문가들을 알고 있는가? 지인들 중 창업에 성공한 사람이 있는가?
 - 자원 : 자금 조달 방법에는 어떤 것들이 있는가?
 - 인지도 : 나를 주변에서 어떤 사람으로 인식하고 있는가?
 - 경험 : 일하던 분야에서 고객불편과 비효율성을 발견한 적이 있는가?
 - 특정 산업 혹은 시장에 대한 관심
 - 사명감 : 새로운 도전에 시간과 노력을 투자할 각오가 되어 있는가?
-

팀 빌딩: 창업은 단체경기!

- 파트너 선택은 굉장히 중요한 문제다!
 - 공동창업이 단독창업보다 성공확률이 높다는 것이 MIT 연구결과!
 - 처음 멤버로 아이디어 회의하고 사업화까지 이어지지 않을 수도 있다.
 - 헤쳐모여를 거듭하며 시장기회 포착에 유리한 타탄하고 협력적인 팀을 재 창조하는 경우가 많다!
 - 팀웍을 다지는 팀 빌딩 (Team Building)이 중요하다!
-

구체화의 성배를 찾는 과정



비즈니스 모델의 분류

- 개인-시장
 - 개인-기업-시장
 - 가치사슬형 비즈니스 모델
 - 플랫폼형 비즈니스 모델
 - 사회적 가치 기반형
- 정보흐름의 방향
 - 플랫폼 거래 유형별
 - 제공가치 유형별
 - 정보의 선택방법
 - 수익공식

플랫폼형

정보흐름의 방향

플랫폼 거래유형별

제공가치 유형별

정보선택방법

수익공식

역경매

필터링

선택형

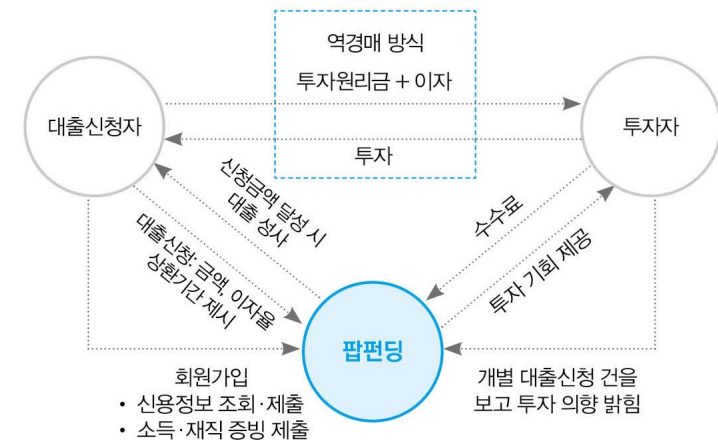
고객참여형

리스트형



BM: 플랫폼형|정보선택방법|역경매형
역경매형 클라우드 펀딩

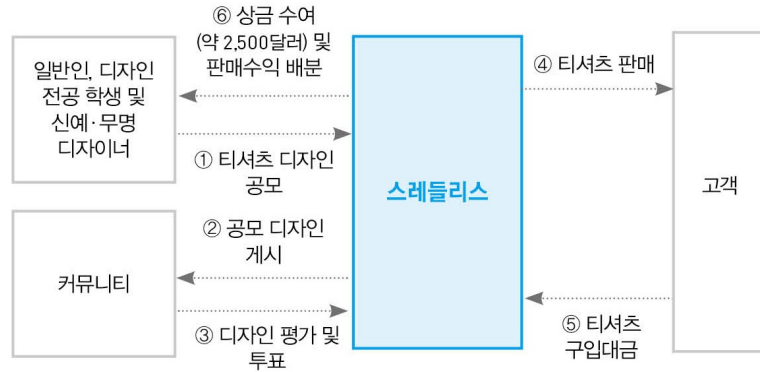
[HTTP://WWW.POPFUNDING.COM/](http://www.popfunding.com/)





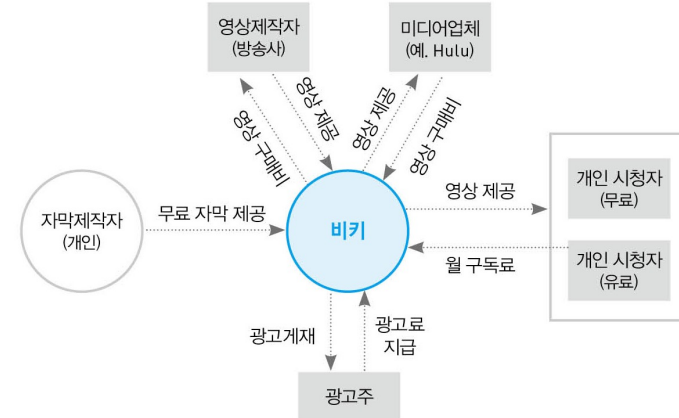
BM: 플랫폼형|정보선택방법|고객참여형
경쟁형 커뮤니티 플랫폼

[HTTPS://WWW.THREADLESS.COM/](https://www.threadless.com/)



BM: 플랫폼형|정보선택방법|고객참여형
커뮤니티 기반 영상 콘텐츠 플랫폼

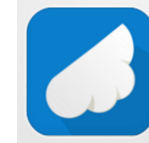
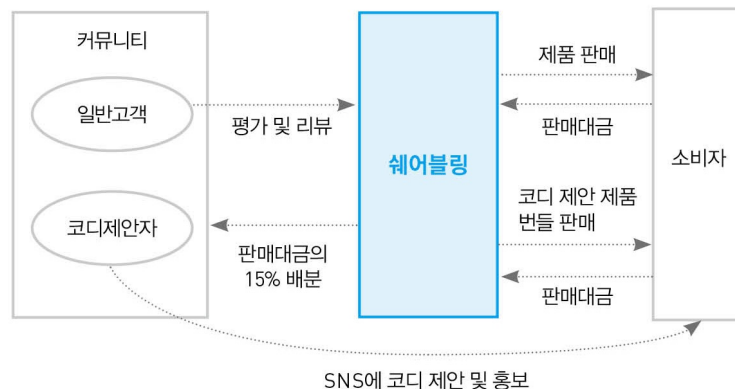
[HTTPS://WWW.VIKI.COM/](https://www.viki.com/)



SHAREBLING

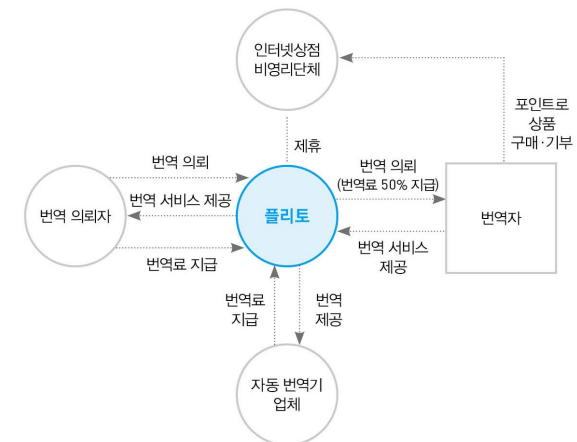
BM: 플랫폼형|정보선택방법|고객참여형
커머스 3.0 스타일 맞춤 플랫폼

[HTTP://WWW.SHAREBLING.COM/](http://www.sharebling.com/)



BM: 플랫폼형|정보선택방법|리스트형
리스트형 번역 제공 플랫폼

[HTTPS://WWW.FLITTO.COM/](https://www.flitto.com/)

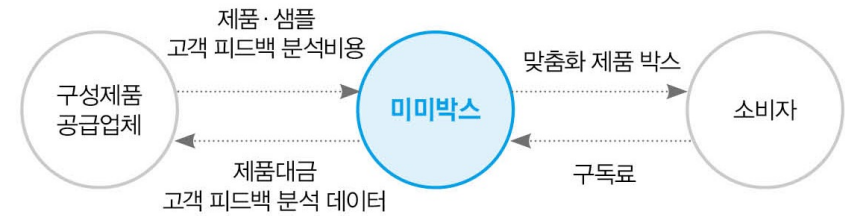




MEMEBOX
뷰티 트렌드를 쇼핑하다

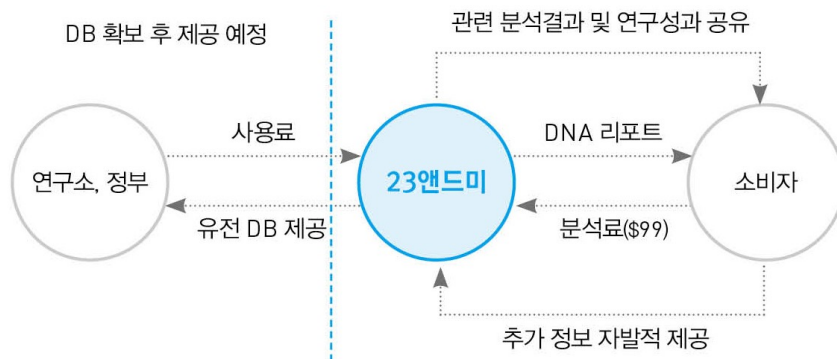
BM: 플랫폼형|수익공식|회비형
개인 맞춤형 큐레이션 플랫폼

[HTTPS://WWW.MEMEBOX.COM](https://www.memebox.com)



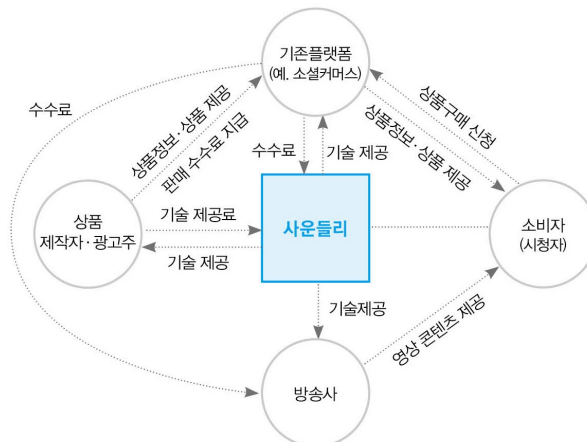
BM: 플랫폼형|수익공식|사업확장형
유전정보 활용형 모델

[HTTPS://WWW.23ANDME.COM/](https://www.23andme.com/)



BM: 플랫폼형|수익공식|수수료형
기존 플랫폼 활용을 통한 멀티 수수료형

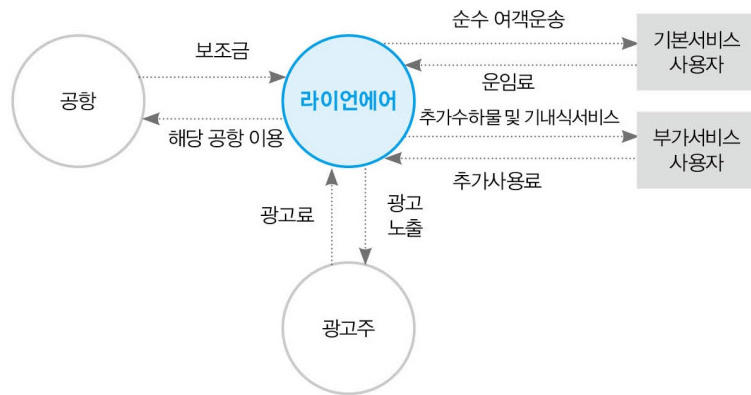
[HTTP://WWW.SOUNDLY.LY/](http://www.soundly.ly/)





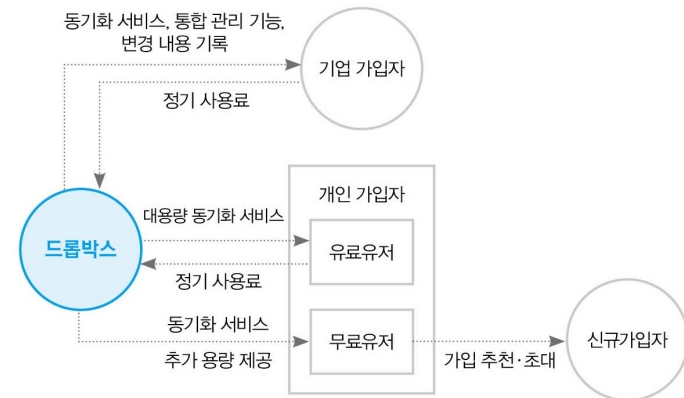
BM: 플랫폼형|수익공식|보조형,제휴형
제휴 활용 보조형

[HTTPS://WWW.RYANAIR.COM/](https://www.ryanair.com/)



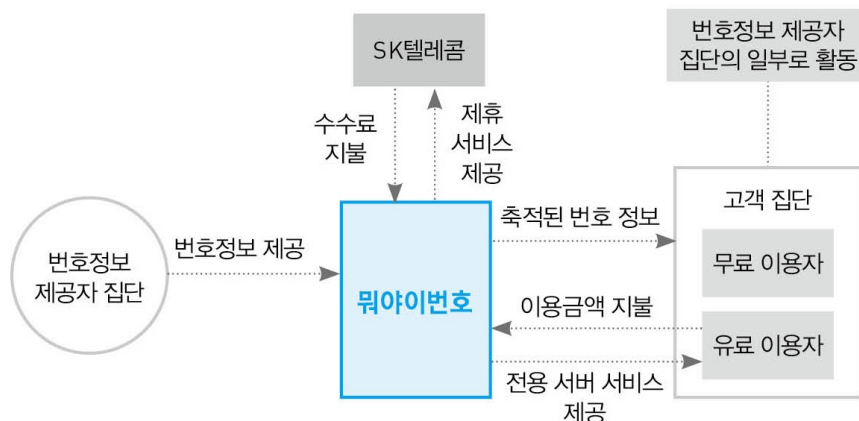
BM: 플랫폼형|수익공식|보조형,프리미엄
클라우드 컴퓨팅 프리미엄

[HTTPS://WWW.DROPBOX.COM/](https://www.dropbox.com/)



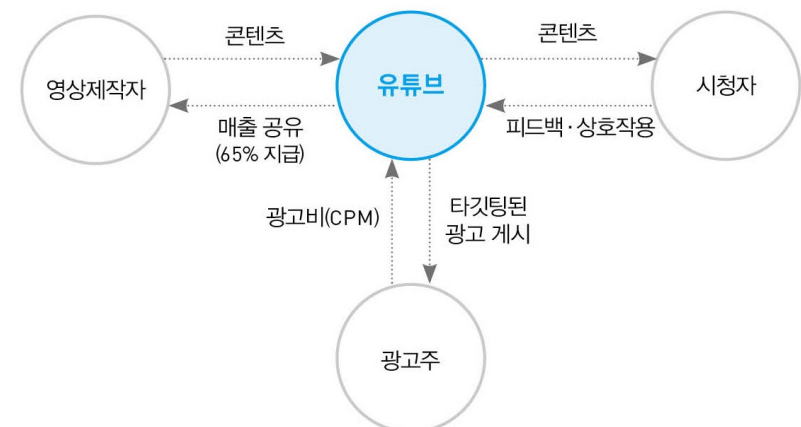
BM: 플랫폼형|수익공식|보조형,프리미엄
집단정보 활용 프리미엄

[HTTP://WWW.MOYAWEB.COM/](http://www.moyaweb.com/)



BM: 플랫폼형|수익공식|보조형,광고형
프래픽 기반 광고형 플랫폼

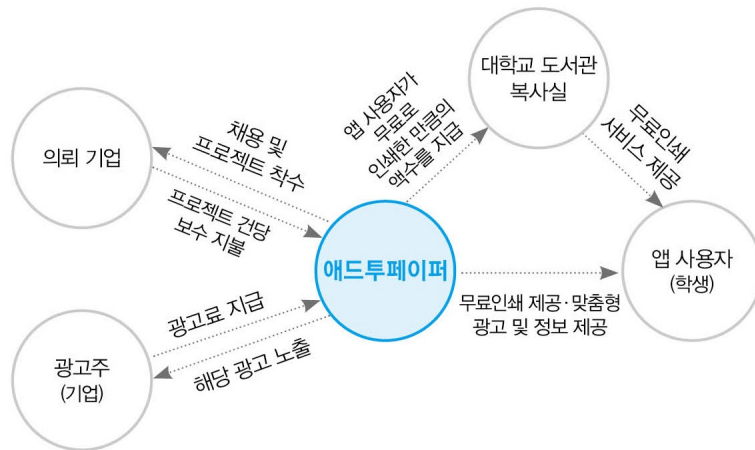
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/](https://www.youtube.com/)



애드투페이퍼

BM: 플랫폼형|수익공식|보조형,광고형
타깃팅 기반 여백광고 플랫폼

[HTTP://WWW.ADD2PAPER.COM/](http://www.add2paper.com/)



Business Model (비즈니스 모델)

개인-시장

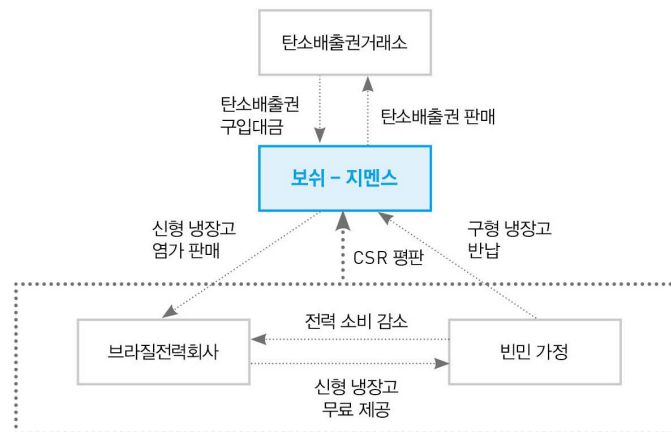
개인-기업-시장

효율성 기반형

사회적 가치 기반형
(교육, 실업, 환경, 에너지, 사회적 책임, 기부 등)

BM: 사회적 가치 기반형 비즈니스 모델
기업의 사회적 책임 기반 가치 창출

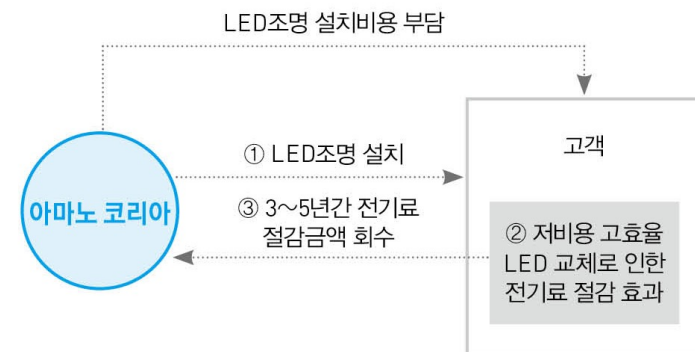
BOSCH-SIEMENS



AMANO

BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
에너지 효율 증대를 통한 사회적 가치 창출

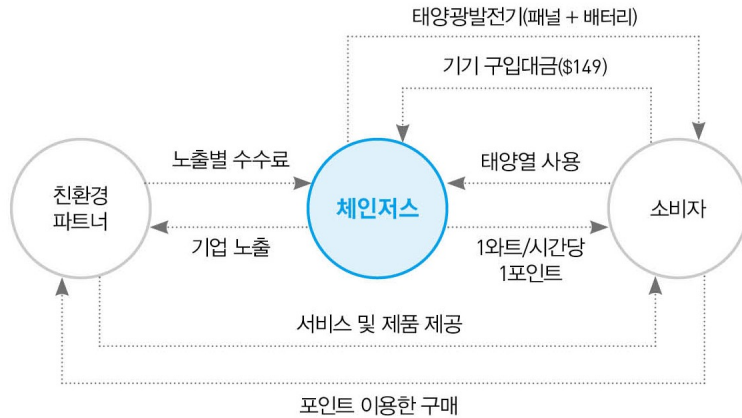
[HTTP://WWW.AMANO.CO.KR/](http://www.amano.co.kr/)





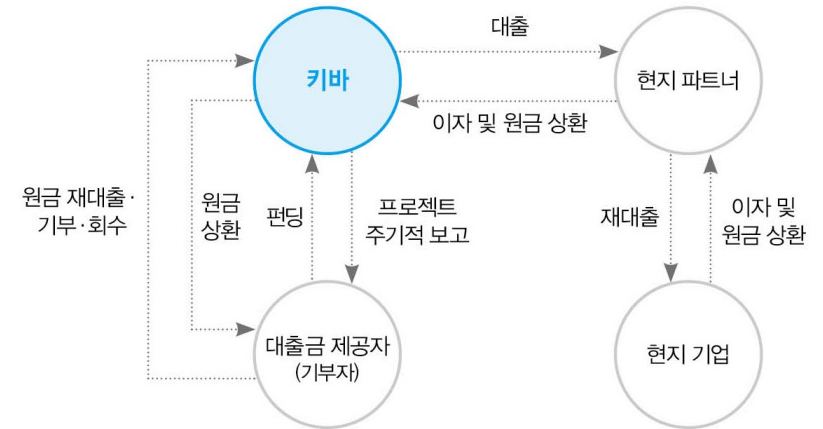
BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
친환경 파트너와의 제휴를 통한 사회적 가치창출

[HTTPS://CHANGERS.COM/](https://changers.com/)



BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
제3세계 대출 클라우드 펀딩

[HTTPS://WWW.KIVA.ORG/](https://www.kiva.org/)



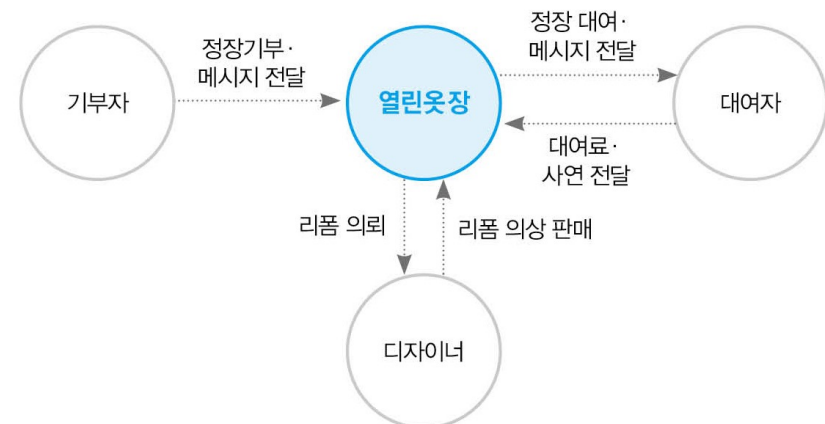
BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
교육투자를 위한 사회적 펀딩 플랫폼

[HTTP://LUMNI.NET/](http://lumni.net/)



BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
아나바다형 의류 공유 플랫폼

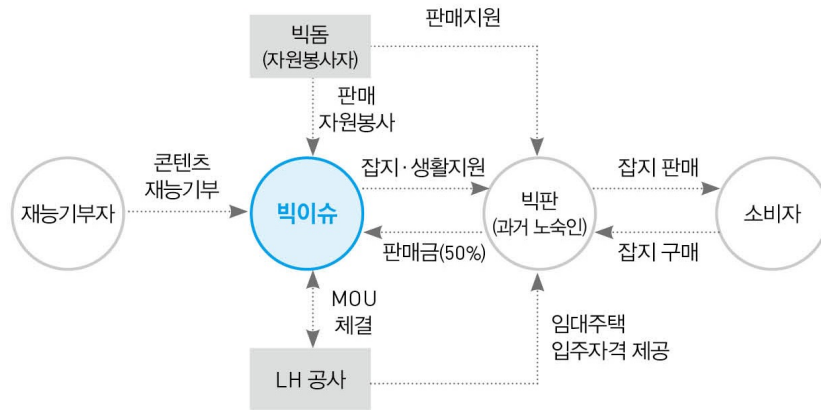
[HTTPS://WWW.THEOPENCLOSET.NET/](https://www.theopencloset.net/)



**BIG
ISSUE**

BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
사회재기 지원을 통한 사회적 가치창출

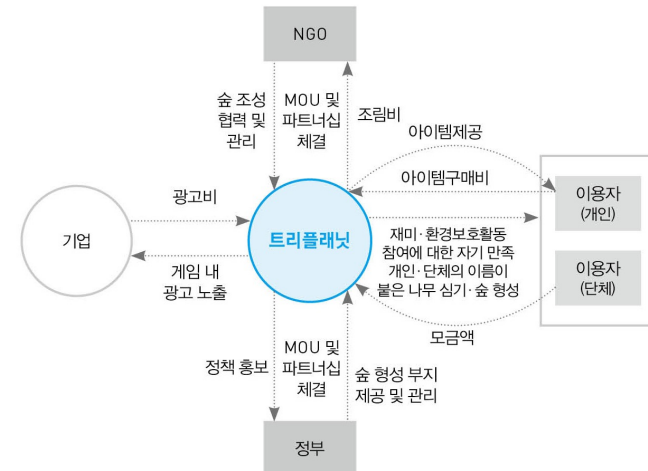
[HTTP://BIGISSUE.KR/](http://bigissue.kr/)



tree planet

BM: 사회적 가치기반 비즈니스 모델
게임 활용을 통한 참여형 환경 가치 창출

[HTTP://WWW.TREEPLA.NET/](http://www.treepla.net/)



자신의 비즈니스 모델 찾기!

- 각자의 비즈니스 모델을 구성해서 발표 준비를 하세요~
- 이제 새로운 비즈니스 창업의 세계로 나갑니다!

THANKS!